Roxanne Cuisine

PAR

KATHERINE-ROXANNE VEILLEUX

KIT MÉDIA · 2022

L'ENTREPRISE

ROXANNE CUISINE

- **Fondation en 2016**
  Roxanne Cuisine est la continuité de Maigrir Sans Faim fondé en 2009
- **Publication d'un magazine culinaire**
- **1500 points de vente au Québec**
- **1 300 000 de visiteurs par année sur le blog**
- **117 000 fans sur Facebook**
- **120 000 abonnés à l'infolettre**
- **33 500 clients**

Sources : Google analytic / Facebook / Mailchimp · Au 31 mai 2022

LA FEMME DERRIÈRE L'ENTREPRISE

KATHERINE-ROXANNE VEILLEUX

- **33 ans**
- **100% Beauceronne**
- **Maman de 3 jeunes garçons**
- **Mariée depuis 2014**
- **Entrepreneure à temps plein depuis 2010**
- **Passions :**

  le jogging, la cuisine, le chocolat, l'écriture, le jardinage
- **Valeurs :**

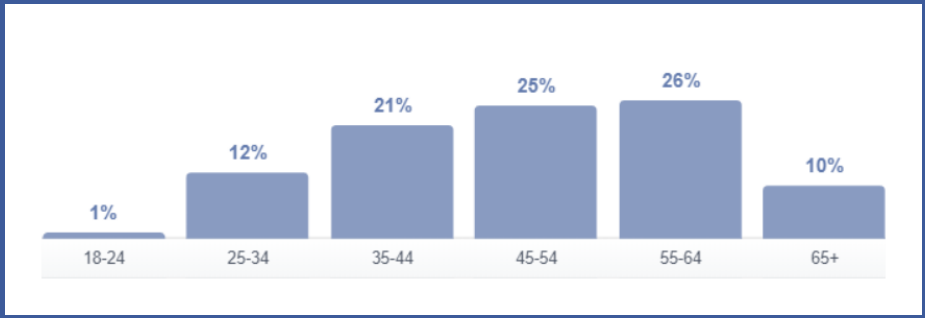
  la famille, la convivialité, la générosité, la fidélité, l'intégrité, la simplicité, la ponctualité, l'honnêteté

KATHERINE-ROXANNE VEILLEUX

117 000 fans sur FACEBOOK

- **96% sont des femmes**
- **Majoritairement francophones, résidentes du Québec et passionnées de cuisine santé**
- **Taux d'engagement de 4.58 %**

- **Portée moyenne mensuelle des publications : 4 156 800**
- **Interactions moyenne mensuelle : 190 400**



Source : Facebook · Du 15 août 2020 au 14 janvier 2021

WWW.ROXANNECUISINE.COM

+ 1 300 000

VISITEURS PAR ANNÉE

+ de 500 recettes · Conseils santé (blog)

Source : Google Analytic · Du 1 juin 2021 au 31 mai 2022

INFOLETTRE & BOUTIQUE

120 000 ABONNÉS

mailchimp

- **120 000 abonnés actifs**

  Les contacts qui n'ouvrent aucune infolettre en 6 mois sont supprimés

- **Majoritairement des femmes de 35 à 65 ans, francophones et résidentes du Québec**
- **1 à 7 infolettres par semaine sont envoyées**
- **Taux d'ouverture moyen des infolettres + 30 %**

shopify

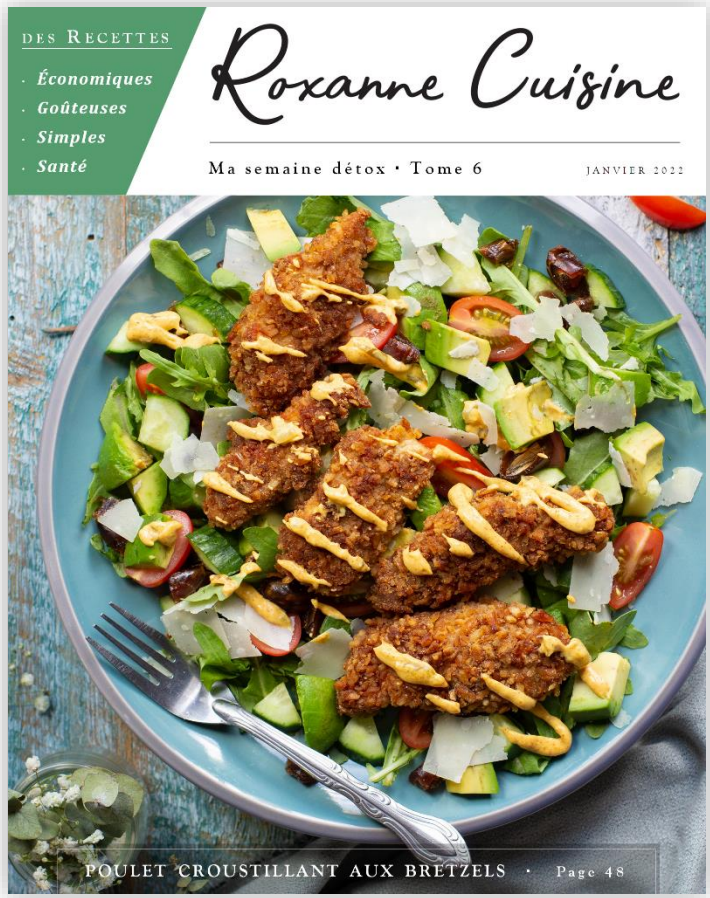
- **33 500 clients sur la boutique en ligne**

https://boutique.roxannecuisine.com

Sources : Mailchimp & Shopify · Au 31 mai 2022

MAGAZINE

45 000 EXEMPLAIRES PUBLIÉS PAR ANNÉE



- **En vente dans les kiosques des supermarchés, pharmacies et magasins à grande surface à 11.49 $**

Messageries Dynamiques
Une compagnie de Québecor Média

- **3 numéros par année**

  Janvier · Mai · Septembre (15 000 par tirage)

- **Abonnement annuel à 29.95 $**

  Livraison gratuite

  90 % des exemplaires sont vendus en moins de 1 an !

PUBLICITÉ

PROGRAMME AMBASSADEUR

PARTENAIRE

Pour se qualifier, votre entreprise doit :

- **Offrir un produit culinaire ou alimentaire de <u>très bonne qualité</u>**
- **Partager nos valeurs**
  - ***La saine alimentation dans la simplicité***
  - ***Pouvoir se procurer des aliments sains à prix abordables***
  - ***Cuisiner des repas nourrissants qui plaisent à toute la famille***

- **Contactez-nous pour connaître nos tarifs publicitaires**

TÉMOIGNAGES

« Katherine-Roxanne est aimée du public pour sa simplicité et son ton familier. Les gens la trouvent drôle, sympathique et talentueuse. Notre collaboration se fait dans le respect et dans la convivialité. C'est agréable et facile de travailler avec Katherine-Roxanne, nous adorons la façon qu'elle cuisine nos produits et comment qu'on sent qu'elle les aime pour vrai nos produits… c'est senti ! Depuis le début de notre collaboration, nous avons augmenté nos abonnés Facebook de 1500 et de plus ça nous procure du contenu web pour nos réseaux sociaux et notre site internet. Ses abonnés viennent liker nos publications et achètent nos produits. Dans le secteur de la Beauce, nous avons vu une augmentation de 21% dans les ventes. Nous sommes terriblement heureux et satisfaits de notre collaboration avec Katherine-Roxanne et espérant travailler ensemble encore longtemps ! »

Dary Côté
Propriétaire de ***Fruits de mer du Québec***

« Il est super facile de travailler en collaboration avec Katherine-Roxanne, elle est à l'écoute de nos demandes et apporte des idées créatives. Elle sait très bien mettre de l'avant notre entreprise en incluant nos produits à ses recettes ou à son quotidien. Elle est authentique et pousse les produits qu'elle aime réellement ce qui lui donne procure une forte crédibilité auprès de sa communauté. Ainsi, elle possède une clientèle qui lui fidèle et qui lui fait confiance, ce qui nous a apporté, de notre côté, une belle augmentation de notre visibilité, de notre trafic web et de notre vente internet. »

Catherine Veilleux
Propriétaire de ***Olives et gourmandises***

PUBLICITÉ

MAGAZINE (4 FORMATS DISPONIBLES)

Produit « coup de cœur »

Idéal pour une première apparition !

Publicité standard 2 pages

Recommandé pour les numéros suivants

Publicité standard 1 page

Recommandé pour les numéros suivants

Publicité contextuelle

Produit alimentaire

Le nom de votre marque apparaît dans les ingrédients d'une recette, dans la liste de courses et peut aussi être intégré au titre d'une recette.

Produit culinaire

Votre produit apparaît sur la photo de la recette et une note est ajouté au bas de la page suivante pour identifier le nom du produit et votre marque.

PUBLICITÉ

BLOG & INFOLETTRE

- **Publicité contextuelle uniquement**

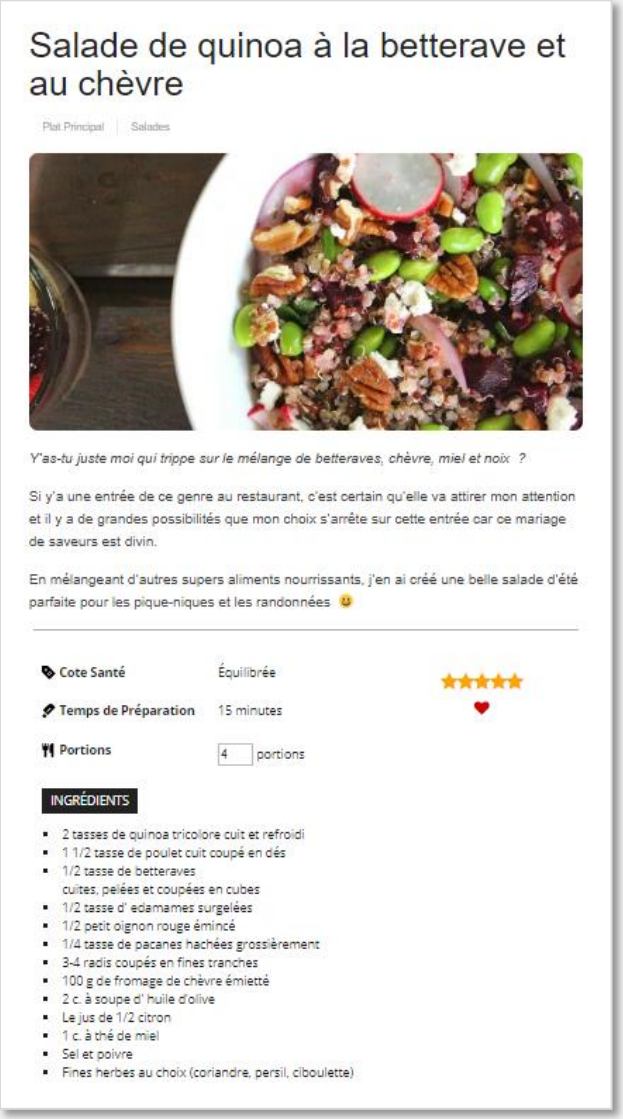
  Aucune bannière, habillage ou popup dérangeant

- **Le nom de votre marque apparaît en tête de liste dans les ingrédients d'une recette**

  Possibilité d'ancrer un lien « dofollow » vers votre site

- **Le nom de votre marque est intégré au titre d'une recette en plus d'apparaître dans la liste des ingrédients**

- **Le lien vers la page de la recette est partagé sur les médias sociaux et dans notre infolettre pour une visibilité immédiate et massive de votre marque**



Salade de quinoa à la betterave et au chèvre

Plat Principal | Salades

Y'as-tu juste moi qui trippe sur le mélange de betteraves, chèvre, miel et noix ?

Si y'a une entrée de ce genre au restaurant, c'est certain qu'elle va attirer mon attention et il y a de grandes possibilités que mon choix s'arrête sur cette entrée car ce mariage de saveurs est divin.

En mélangeant d'autres supers aliments nourrissants, j'en ai créé une belle salade d'été parfaite pour les pique-niques et les randonnées

Cote Santé	Équilibrée	★★★★★
Temps de Préparation	15 minutes	♥
Portions	4 portions	

INGRÉDIENTS

- 2 tasses de quinoa tricolore cuit et refroidi
- 1 1/2 tasse de poulet cuit coupé en dés
- 1/2 tasse de betteraves cuites, pelées et coupées en cubes
- 1/2 tasse d' edamames surgelées
- 1/2 petit oignon rouge émincé
- 1/4 tasse de pacanes hachées grossièrement
- 3-4 radis coupés en fines tranches
- 100 g de fromage de chèvre émietté
- 2 c. à soupe d' huile d'olive
- Le jus de 1/2 citron
- 1 c. à thé de miel
- Sel et poivre
- Fines herbes au choix (coriandre, persil, ciboulette)

PUBLICITÉ

FACEBOOK

- **Présentation de votre marque ou produit comme un coup de cœur de Katherine-Roxanne Veilleux et un indispensable dans sa cuisine**
  - *Publication texte avec photo*
  - *Publication vidéo « En direct »*
- **Publication d'une recette incluant votre produit en tête de liste des ingrédients**
  - *Possibilité d'intégrer le nom de votre produit dans le titre de la recette*
- **Votre produit est bien en vue sur la photo de la recette !**

NOTRE ÉQUIPE

DEVENEZ PARTENAIRE !

Katherine-Roxanne Veilleux

Présidente, rédactrice en chef, créatrice & styliste culinaire

support@roxannecuisine.com

Thierry Charest

Vice-Président, webmestre, directeur des opérations & marketing

info@roxannecuisine.com

Tous Droits Réservés · Roxanne Cuisine inc. 2022